

EXPANSION

1969
ANIVERSARIO
2019

50 VISIONES DE FUTURO

LÍDERES INNOVADORES
PRONOSTICAN EL MUNDO EN LAS
PRÓXIMAS DÉCADAS A TRAVÉS
DE LA TRANSFORMACIÓN
DE SUS NEGOCIOS.

SATYA NADELLA
MICROSOFT
BRIAN SMITH
COCA-COLA
DARA KHOSROWSHAHI
UBER
REED HASTINGS
NETFLIX
BOB SWAN
INTEL

ALBERTO TORRADO
ALSEA
ALEJANDRO RAMÍREZ
CINÉPOLIS
CARLOS HANK
BANORTE
ANDRÉS CONESA
AEROMÉXICO
DANIEL CHÁVEZ
VIDANTA

BANCA ABIERTA
UN EMPUJÓN PARA LAS FINTECH,
UN RETO PARA LOS BANCOS.

BONOS VERDES
INVERSIONISTAS RESPONSABLES
MUEVEN A LOS EMISORES.

POBREZA EXTREMA
¿PODRÁN ERRADICARLA CON ESTE
CRECIMIENTO ECONÓMICO?

ep
consulting
+ forum

La agencia *Health* 360°

¿Cómo acercar programas de educación a la comunidad médica?, ¿Cómo lograr la ejecución perfecta de eventos y congresos en donde se toquen temas de vanguardia en salud?, ¿Cómo desarrollar programas de prevención de forma gratuita a la población?

En 2004, Eduardo Perdomo y Raúl Barragán fundan EP Consulting, una exitosa agencia *Health* que da respuesta a las preguntas antes planteadas.

EP Consulting es la única agencia con enfoque 360° para la industria de la salud en México que integra múltiples servicios *in-house*: médicos editores e investigadores que desarrollan campañas, contenidos científicos y programas de educación y capacitación; una agencia de viajes *in-house* que organiza todo tipo de reuniones y eventos a nivel nacional e internacional; un área de operaciones y logística que coordina más de 1,000 eventos anualmente en México y el mundo; un equipo de profesionales de la salud desplazado en todo el país dedicado a la implementación de programas para pacientes así como un equipo creativo e interactivo que brinda soporte a toda la firma.

La aventura comenzó hace más de 20 años; Eduardo y Raúl comenzaron su historia de emprendimiento desarrollando programas de detección de diversos padecimientos. El resultado fue el poder evaluar gratuitamente a más de un millón de pacientes. Desde simples detecciones de acné en jóvenes hasta colposcopías o mastectomías para la detección de cáncer cubriendo todo el país

Pero no se detuvieron ahí. A lo largo de los años, la firma ha evolucionado ampliando su oferta para que la experiencia de compra de sus clientes sea más completa, rápida y positiva.

“Somos la referencia en educación médica y eventos para la industria de la salud en México”

Eduardo Perdomo
CEO, EP Consulting

En la parte académica, han logrado establecer múltiples convenios con universidades y hospitales líderes. Además, colaboran con una amplia red de médicos investigadores, líderes de opinión y sociedades médicas en todo el mundo. Desarrollan también plataformas web y aplicaciones que dan soporte a sus proyectos, son un *meeting planner* certificado y su personal cumple con todos los programas y certificaciones en materia de *compliance* que la industria de la salud requiere.

“Somos el enlace perfecto entre la industria de la salud, la comunidad médica y los pacientes. Nuestro enfoque está siempre centralizado en ofrecer innovación a nuestros clientes, los mejores programas de educación y actualización médica al profesional de la salud así como en mejorar la calidad de vida de los

pacientes”, comenta Eduardo Perdomo, CEO de la firma.

“Nuestros clientes pueden gozar de toda nuestra integración de servicios, o bien, simplemente tomar de nuestro menú el servicio específico que requieran” continúa mencionando Eduardo.

“Atacamos un nicho muy especializado pero que tiene un gran impacto en la salud y la calidad de vida de los mexicanos. Además, hacemos más fácil la gestión para nuestros clientes gracias a la cadena de valores integrados que somos capaces de ofrecer” comenta Raúl, COO y socio de la firma.

EP Consulting continúa creciendo, incursionando ahora en la organización de eventos para otras industrias así como en la generación de contenidos científicos y programas de educación médica para toda América Latina.

www.epconsulting.com.mx

info@epconsulting.com.mx

**Desarrollan
y operan más de
1,000
eventos al año
alrededor del mundo**